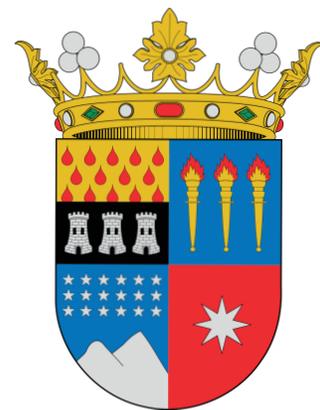


Proyecto apoyado por
CORFO



FUNDACIÓN
Vida
CONSCIENTE

RiGO Lab



REGIÓN DE ÑUBLE 2023

ESTUDIO

DX
EXPRESS

**BRECHAS EN EMPRENDIMIENTO
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

WWW.ORIGOLAB.CL

ESTUDIO

BRECHAS EN EMPRENDIMIENTO
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

REGIÓN DE ÑUBLE 2023

Otra más de Origo Lab!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

03

OBJETIVO GENERAL

04

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

04

MARCO TEÓRICO

05

INNOVACIÓN

05

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

05

METODOLOGÍA

06

RESULTADOS

07

DATOS DEMOGRÁFICOS

07

INDICADORES DE ESTUDIO

09

ABSORCIÓN TECNOLÓGICA

09

HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

15

OPORTUNIDADES DE EMPRENDER

21

CONCLUSIONES

27

BIBLIOGRAFÍA

28

INTRODUCCIÓN

Chile se ha posicionado en los últimos años dentro de los mejor evaluados para realizar emprendimiento.

Históricamente, instituciones como CORFO, SERCOTEC y SERNATUR han impulsado una serie de herramientas que buscan apoyar a las personas que desean emprender, poniendo énfasis en las necesidades de cada una de las regiones, aportando con recursos y capacitación para el desarrollo de competencias.

Hoy las empresas de la zona viven un escenario complejo. Cuando estaban reconstruyendo su forma de trabajar después de las múltiples dificultades que habían tenido que superar producto de la pandemia de COVID 19 y el confinamiento, hoy deben agregar las consecuencias que para muchos de ellos tuvieron los incendios de la pasada temporada de verano.

Este estudio busca determinar las brechas de emprendimiento y transformación digital que las empresas de la Región de Ñuble tienen en la actualidad y poder determinar cuál podría ser la forma de abordar estas temáticas, en el contexto de requerimientos específicos de la región.

La digitalización es parte de la revolución tecnológica que de una u otra manera todas las empresas deberán enfrentar y para obtener el máximo potencial en su incorporación, es necesario considerar la diversidad de empresas, brechas etarias y de género, y los requerimientos en escenario cambiantes, como los propios del cambio climático.

Los beneficios de la transformación digital han llegado para quedarse y es importante entregar las herramientas para maximizar su potencial, de acuerdo a los requerimientos individuales de las organizaciones que se ven beneficiadas y para ello es necesario conocerlas en las 3 dimensiones que la metodología EX-Express, que propone Origo Lab.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer las brechas de emprendimiento y el desarrollo de la transformación digital de las pymes en las 3 provincias de la Región de Ñuble.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar cómo los emprendedores reconocen y califican las diversas oportunidades para emprender y acceso a fondos públicos y privados en su región.
2. Definir cuáles son las principales habilidades de emprendimiento por provincia .
3. Identificar el nivel de acceso a información digital, a herramientas tecnológicas y desarrollo de competencias digitales de las pymes de zona.



MARCO TEÓRICO

Hemos basado el desarrollo de la encuesta según las recomendaciones con respecto a la recolección de datos sobre innovación, publicadas en el Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.

Para nuestro trabajo hemos considerado estos detalles conceptuales.

■ INNOVACIÓN

Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización de trabajo o las relaciones exteriores.

■ TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Es la reinención de una organización a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en que la organización se desempeña y sirve a quienes la constituyen. Digital se refiere al uso de la tecnología que genera, almacena y procesa los datos.

Al mismo tiempo consideraremos los requerimientos de “DX-Express”, que es una metodología, creada por Origo Lab, que apunta a acelerar el proceso de Transformación Digital (DX) en empresas, proyectos y startups, aportando con la construcción de planes de trabajo de forma eficiente y estructurada, esto mediante paneles, herramientas y recursos complementarios, que promueven al mismo tiempo el trabajo colaborativo y el desarrollo creativo.

METODOLOGÍA



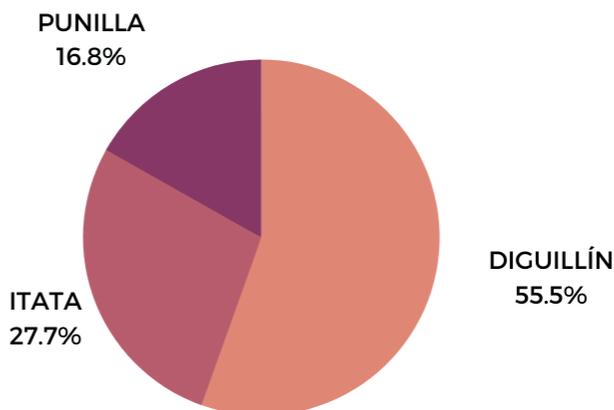
RESULTADOS

A través de la encuesta Transformación Digital (DX) en las Pymes de la Región del Ñuble se busca analizar las oportunidades de emprendimiento a nivel territorial, medir el desarrollo de las habilidades técnicas y comerciales para crecer, además su estado actual de digitalización.

DATOS DEMOGRÁFICOS

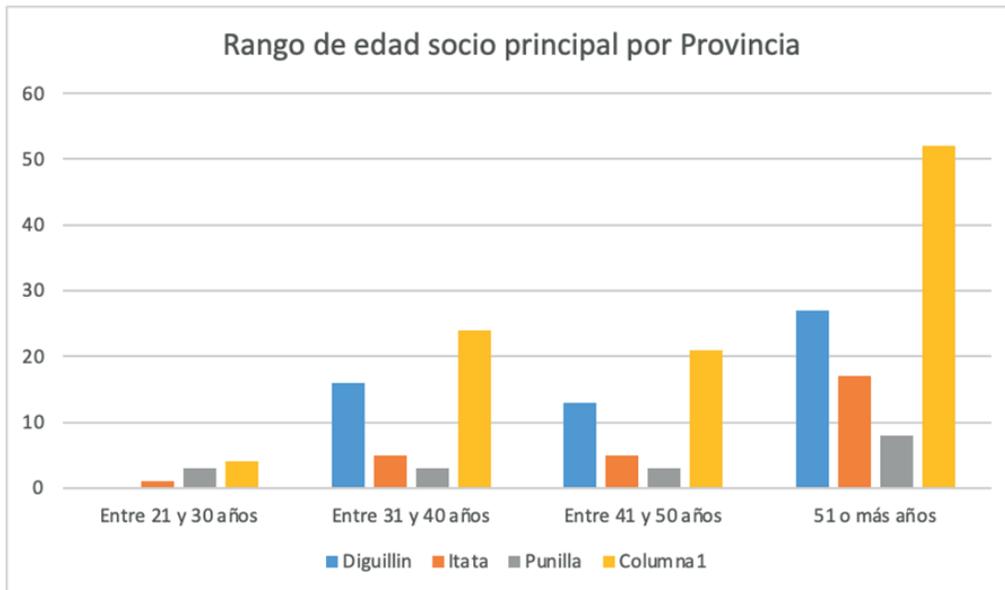
Desde la perspectiva de la representatividad de los territorios, de los 101 entrevistados, el 55% corresponde a la Provincia de Diguillín, 28% a Provincia de Itata y el restante 17% a la provincia de Punilla.

PROVINCIA DE ÑUBLE



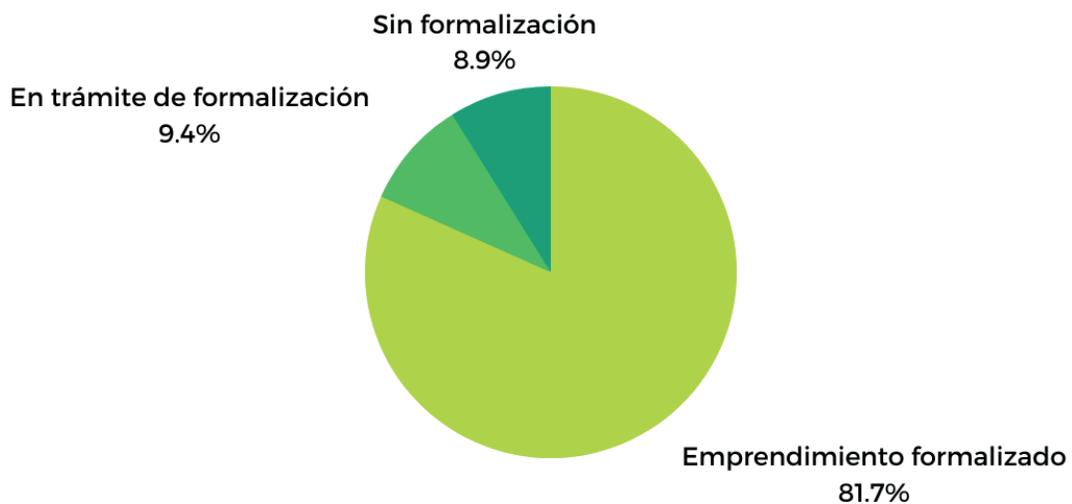
La mayor presencia la tienen las comunas de Chillán en la provincia de Diguillín (47%), Ranquíl y Coelemu en Itata (60% entre ambas) y San Fabián en Punilla (71%).

Por otro lado, el 54% de los entrevistados fueron mujeres, más del 50% estaban en un rango de 50 años o más, y la mayoría corresponde a empresarios de nacionalidad chilena (93%).



Desde la perspectiva de la formalización de los emprendimientos, más del 90% de los entrevistados ya estaba formalizado o se encontraba en los trámites de formalización.

ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO



INDICADORES DE ESTUDIO

Los 3 componentes medidos en este estudio corresponden a:

- A. ABSORCIÓN TECNOLÓGICA
- B. HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO
- C. OPORTUNIDADES DE EMPRENDER

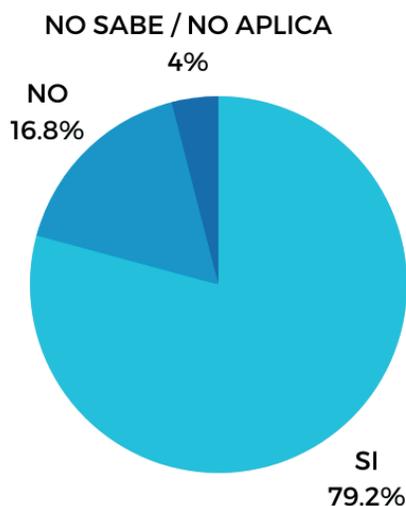
ABSORCIÓN TECNOLÓGICA

Para la Absorción Tecnológica, se hicieron 9 preguntas que buscan abordar las siguientes temáticas:

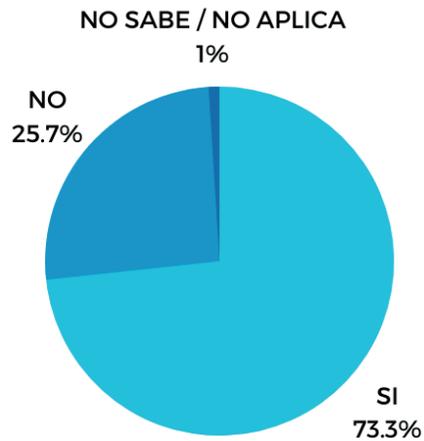
1. RESISTENCIA DIGITAL

Empresas que aún manejan información de forma dispersa. Desde esta perspectiva, las empresas de la región presentan un alto porcentaje de afirmación en las consultas: un 79% afirma poseer productos/ servicios que se comercializan en forma digital y un 73% usa correo electrónico en forma regular.

¿Poseen Productos/Servicios que puedan ser comercializados de forma digital?



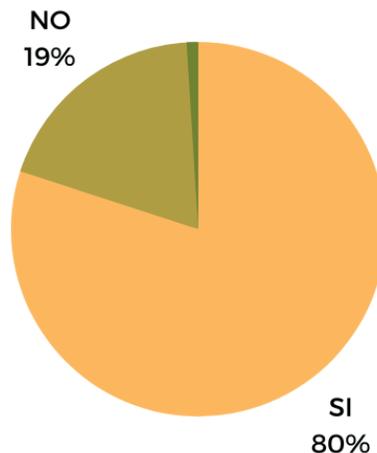
¿Utilizan correos electrónicos en el trabajo?



2. EXPLORACIÓN DIGITAL

Que está evaluando o definiendo la estrategia corporativa en materia de DX. Este indicador tiene muy buenos resultados. Acá el 80% de las empresas expresa afirmativamente que posee redes sociales activas. Siendo Diguillín la provincia tiene más bajo este indicador con 73% de afirmación.

¿Tu emprendimiento posee redes sociales activas?



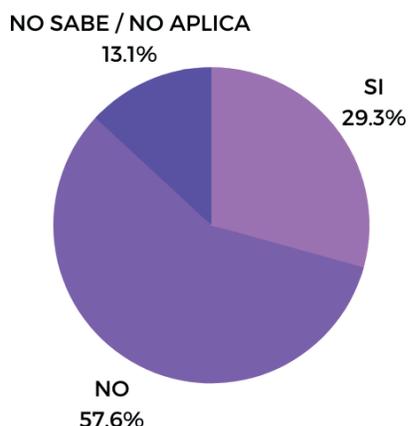
3. ALINEACIÓN DIGITAL

Se da cuando hay una alineación entre las metas de TI y las del negocio para crear productos y experiencias, aunque aún no son disruptivas.

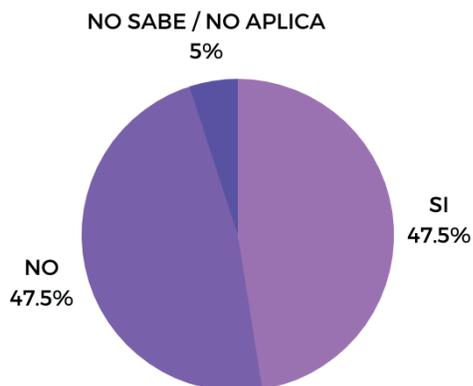
En contraste con el indicador anterior, solo el 29% de las empresas entrevistadas indica mantener información en la nube, y solo un 48% de las empresas afirma que sus colaboradores usan dispositivos electrónicos para trabajar en forma digital.

Al analizar ambos indicadores por provincia nos damos cuenta que las respuestas a ambas preguntas son porcentualmente equivalentes al promedio de la región.

¿Guardas información de tu empresa en la nube?



¿Los colaboradores cuentan con tablets, notebooks o dispositivos móviles para trabajar de forma digital?



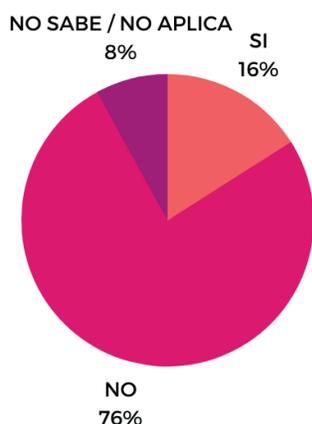
4. INTEGRACIÓN DIGITAL

Es aquel que ha generado una integración sinérgica entre TI y el negocio, capaz de desarrollar productos y servicios digitales en forma sostenida.

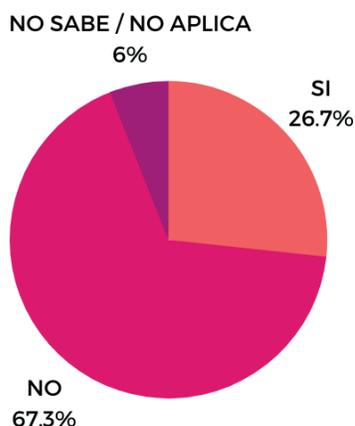
La integración digital es el área de la absorción tecnológica menos desarrollada. El 76% de las empresas entrevistadas afirma que no utiliza software de proyectos o gestión, un 67% afirma que no tiene el 100% brochures, listas de precios o catálogos digitalizados. Al desagregar por provincias, Diguillín es la provincia que tiene una mejor evaluación de uso software con un 20% de aceptación, frente a Itata y Punilla con un 11 y 10% respectivamente.

Para el caso de la pregunta el material corporativo como brochures, listas de precios o catálogos están 100% digitalizados, el mejor rendimiento lo tiene Itata y Punilla con un 29% de afirmación respectivamente, en contraste con Diguillín, que un 25% de aceptación.

¿Utilizan softwares para el seguimiento de proyectos y/o gestión?



¿El material corporativo, como brochures, listado de precios, catálogos, etc, están 100% digitales?



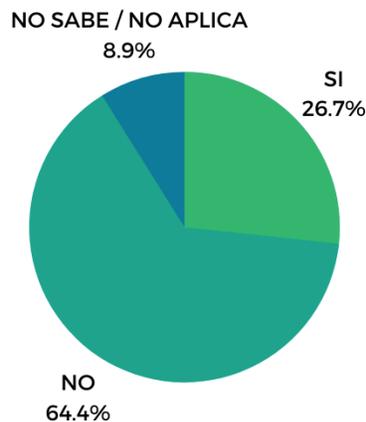
5. DISRUPCIÓN DIGITAL

Es donde los líderes poseen la capacidad y gestión necesarias para dirigir iniciativas digitales y realizar innovación disruptiva en su industria, proporcionando mayor agilidad y valor competitivo para el negocio.

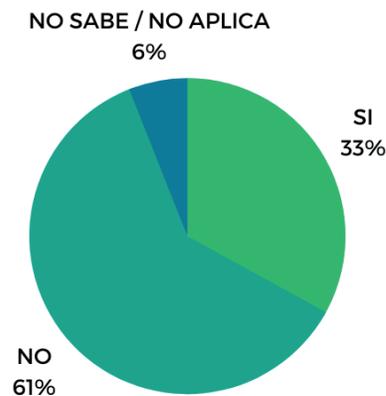
Si bien este indicador es mejor que el anterior, aún son bajos los niveles de afirmación a las preguntas realizadas para este segmento.

27 empresas del total de encuestados desarrolla innovación en productos o servicios digitales y 33 afirma que más del 70% de sus productos se venden de manera digital.

¿Desarrollan innovación en productos o servicios digitales?

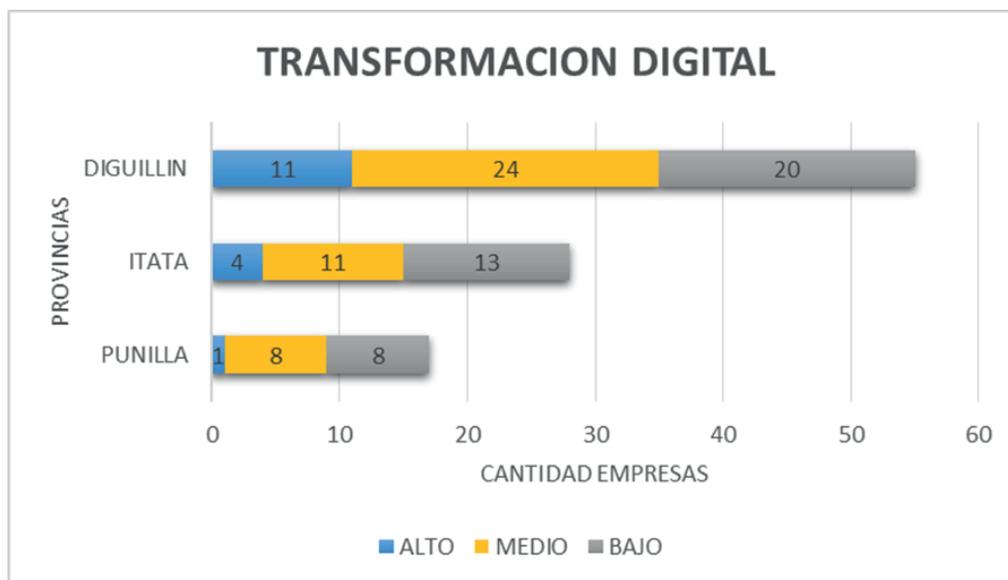


"Más del 70% de los productos/servicios se vende en formato digital"



Al considerar la integración de las 5 dimensiones analizadas en este indicador, podemos ver que del total de entrevistados solo un 16% tiene un puntaje 7 o superior (con un máximo de 9 puntos), asociado a un máximo nivel de transformación digital.

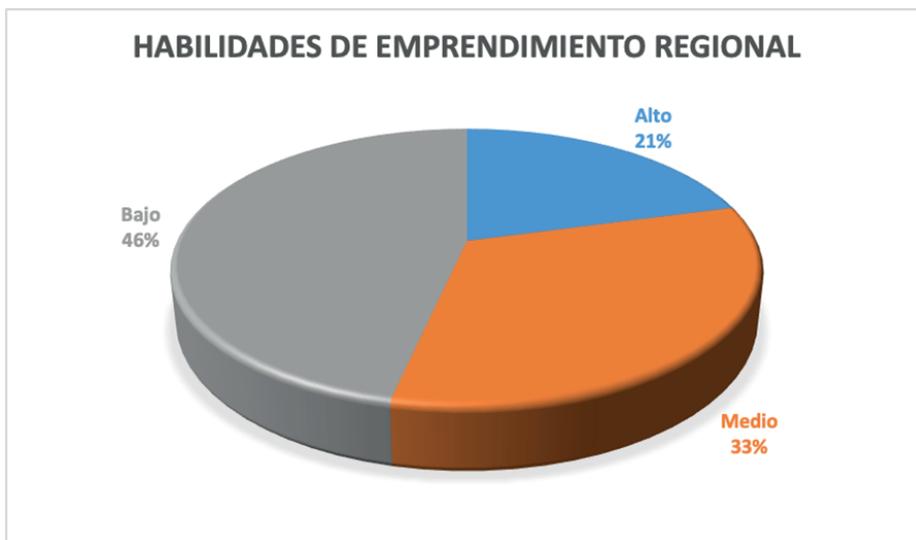
La provincia de Diguillín es la que presenta un mayor nivel de desarrollo en transformación digital. En esta provincia el 20% de las empresas entrevistadas consigue un alto nivel de en esta dimensión. En la provincia de Punilla e Itata, solo el 6 y el 14% respectivamente, alcanza el rango más alto de desarrollo de este indicador. En estas 2 últimas provincias, al mismo tiempo, más de 40% de las empresas están consideradas con un bajo nivel de transformación digital.



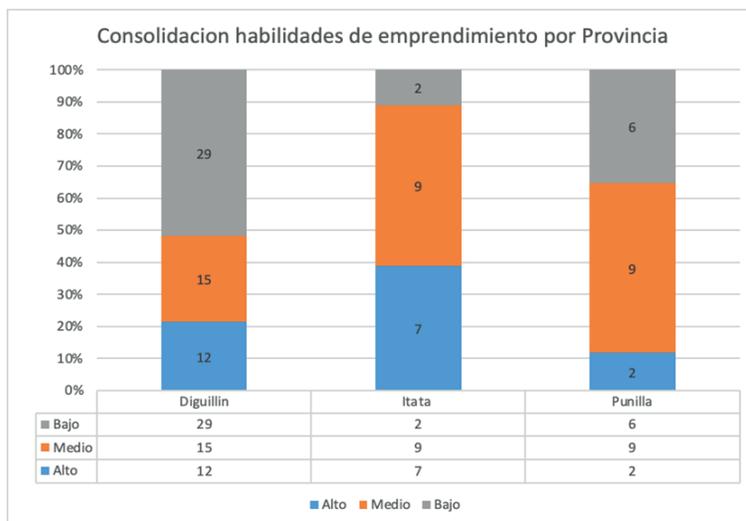
HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Este ámbito busca reconocer cuales son las herramientas de innovación y emprendimiento que manejan los emprendedores.

Al agrupar el indicador, podemos ver que existe un 21% del total de los entrevistados que alcanza un alto desarrollo de estas competencias (7 o más respuestas afirmativas, de un total de 10 consultadas).



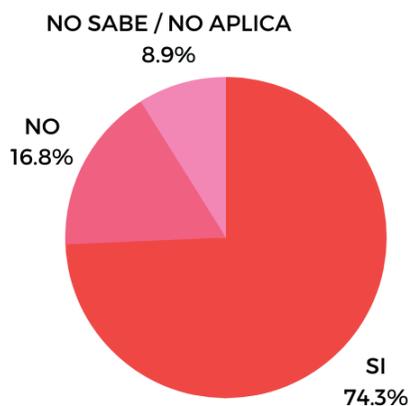
Las provincias de Itata y Diguillín tienen un mayor porcentaje de empresas con un alto nivel de habilidades de emprendimiento (25% y 21 % respectivamente). Por su parte, en Punilla solo un 11% de los emprendedores se encuentra en el rango más alto de desarrollo de este indicador.



Es interesante analizar también que de manera opuesta existe un importante porcentaje de empresas que reconoce un bajo nivel de desarrollo de estas competencias: 52% en Diguillín, 43% en Itata y 35% en Punilla.

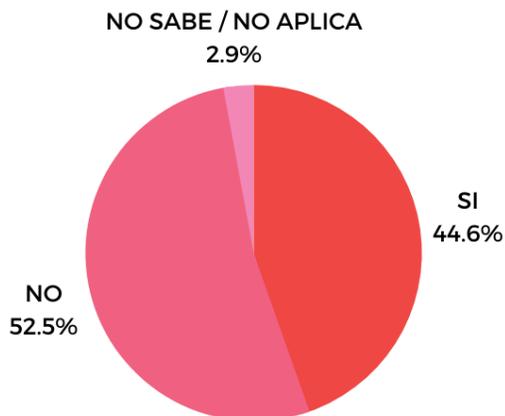
Al analizar una a una las preguntas involucradas en este indicador, podemos ver que la respuesta con más alto grado de aceptación es la que afirma que existe un liderazgo claro en su organización (74%).

¿Existe un liderazgo claro en su empresa?

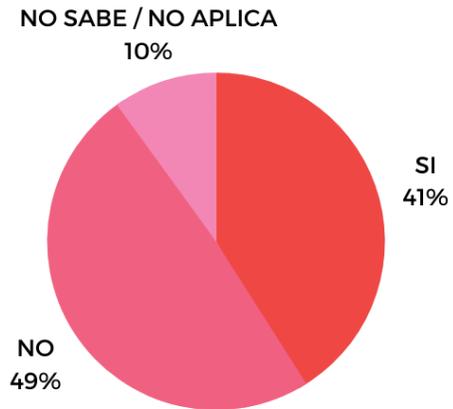


Destacable es el desarrollo de otras variables cuyas afirmaciones superan el 40% de aceptación: capacitación y metodologías en emprendimiento, innovación, creatividad y estrategia / plan de trabajo.

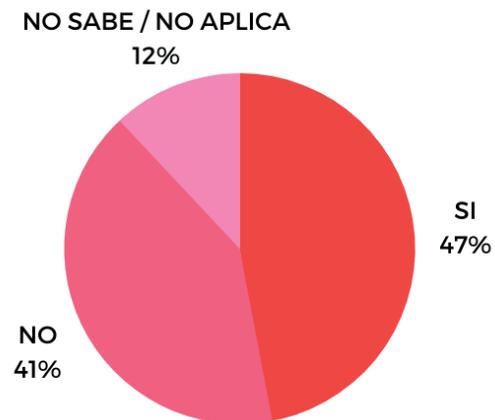
¿Se ha capacitado en los últimos 2 años en materia de emprendimiento e innovación?



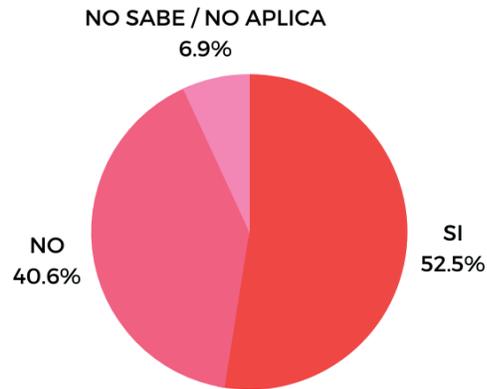
¿Ha aplicado metodologías de Canvas o Design Thinking a su emprendimiento?



¿En su empresa se promueve la creatividad y el trabajo colaborativo en sesiones formales ?

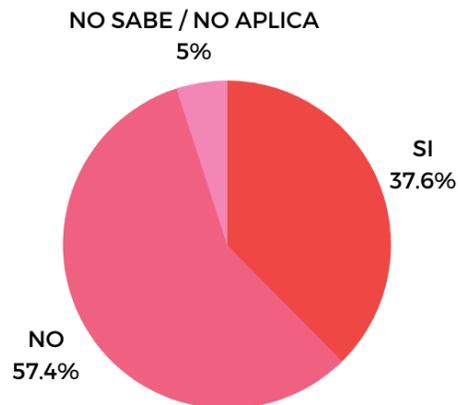


¿En su empresa existe una estrategia y un plan de trabajo para su ejecución?

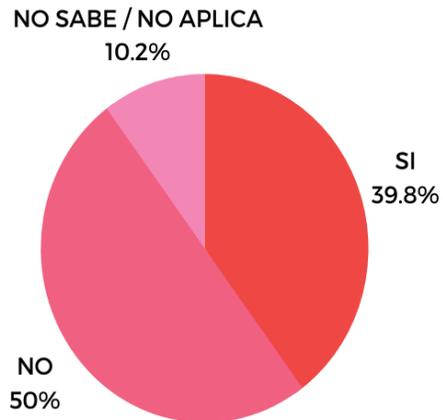


Otras variables medidas en este indicador que tuvieron una aceptación entre 30% y 40% del total de empresas, fueron dedicación comercial de un equipo, propuesta de valor, capacitación en habilidades comerciales.

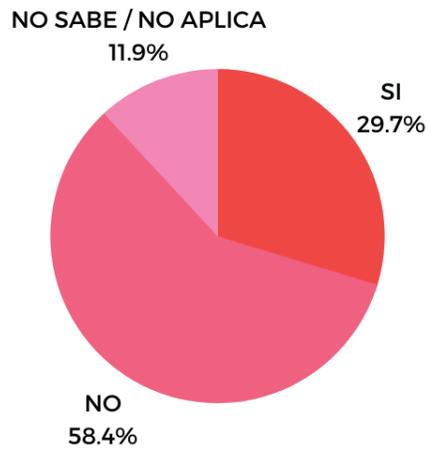
¿En su empresa existe una persona dedicada al área comercial?



¿Ha construido su Propuesta de Valor?

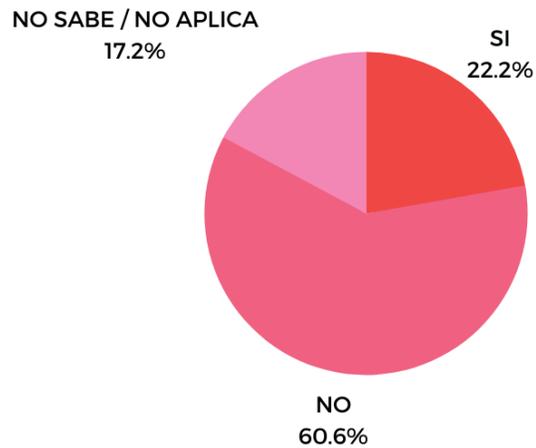


¿Su empresa capacita a su personal para mejorar habilidades técnicas o comerciales?

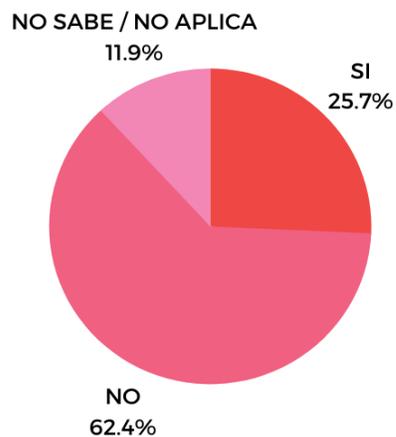


Por último, la pregunta que tiene un nivel más bajo de afirmación es la que hace referencia al manejo de un pitch, sólo un 22% del total de empresas reconoce su uso, seguido de un tener un equipo multidisciplinario, con un 26% de aceptación.

¿Usted posee un pitch para su negocio?



¿Posee un equipo multidisciplinario?

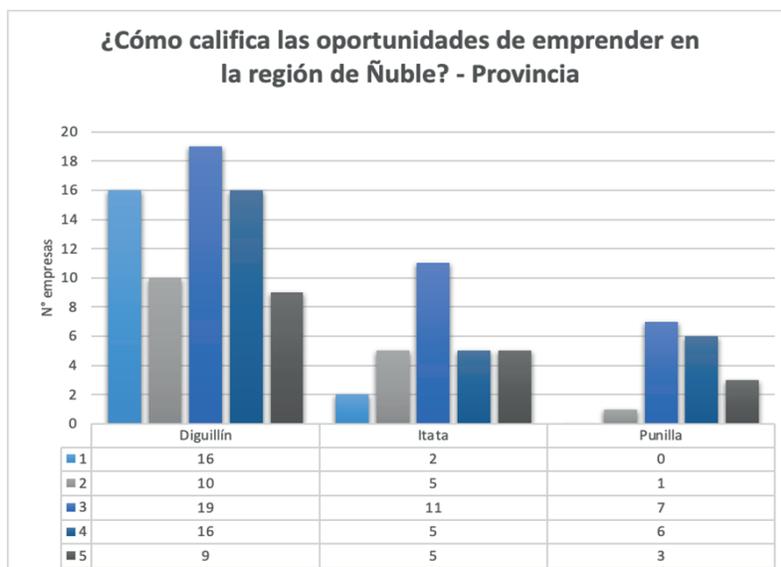
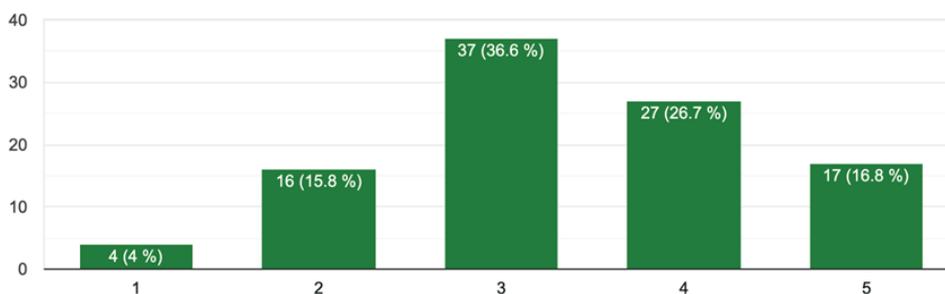


OPORTUNIDADES DE EMPRENDER

Al analizar las oportunidades de emprender en la región de Ñuble, usando una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja, vemos que la mayor concentración de respuesta se identifica con una nota intermedia para esta variable: el 37% del total de emprendedores entregó una valoración de 3 a las oportunidades de emprendimiento de la región, solo un 4% cree que las oportunidades son muy bajas, y el 17% cree que son muy altas.

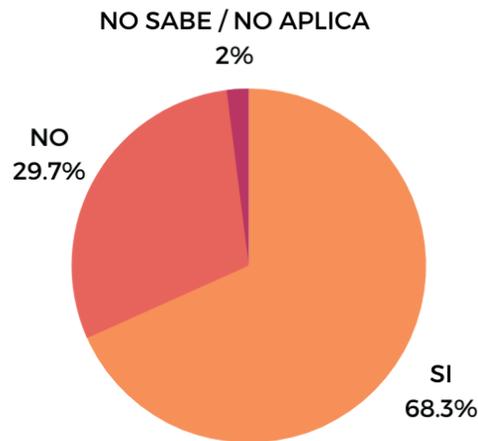
¿Cómo califica las oportunidades de emprender en la región de Ñuble?

101 respuestas



Al considerar la oferta pública de fondos en la región 68% de los entrevistados afirma que ha recibido algún tipo de financiamiento público en los últimos 3 años .

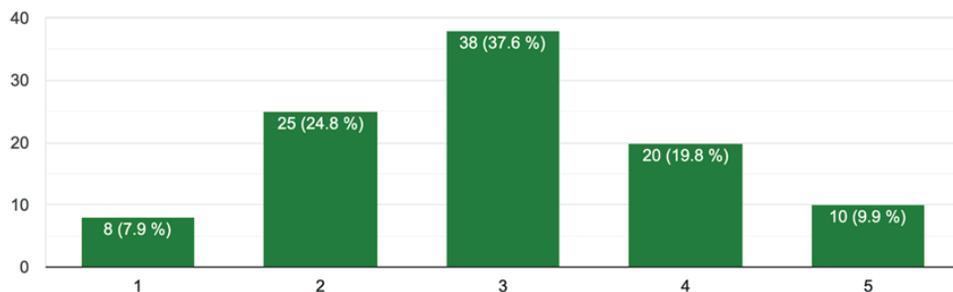
¿Se ha adjudicado algún financiamiento público en los últimos 3 años?



Ahora, al evaluar esta oferta vemos que se distribuye de manera relativamente homogénea en cada uno de los niveles, es decir, 30% consideran una buena o muy buena valoración del aporte de los recursos, 38% regular y un 33% malas o muy malas.

¿Cómo evalúa la oferta de fondos públicos en la región?

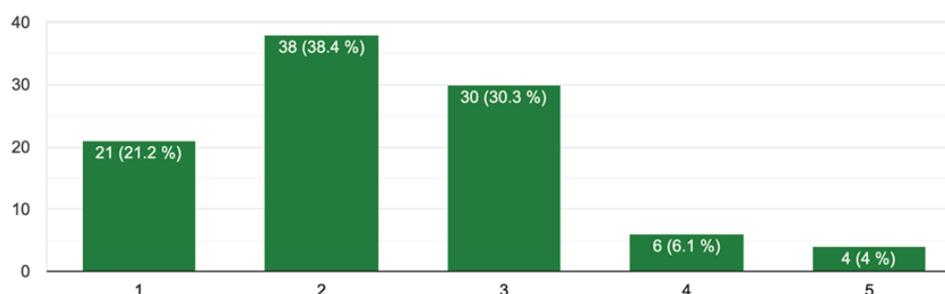
101 respuestas



Por otro lado, al analizar las fuentes de financiamiento privado vemos que el 60% de los encuestados la consideran baja o muy baja y solo un 10% las considera altas o muy altas.

¿Cómo evalúa la oferta de financiamiento privado en la región?

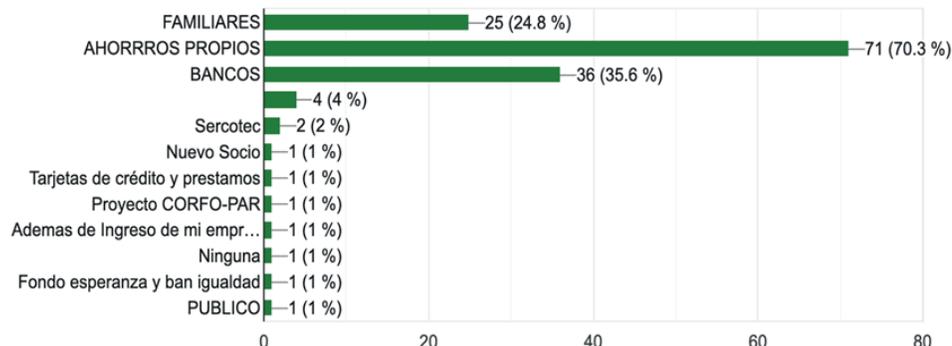
99 respuestas



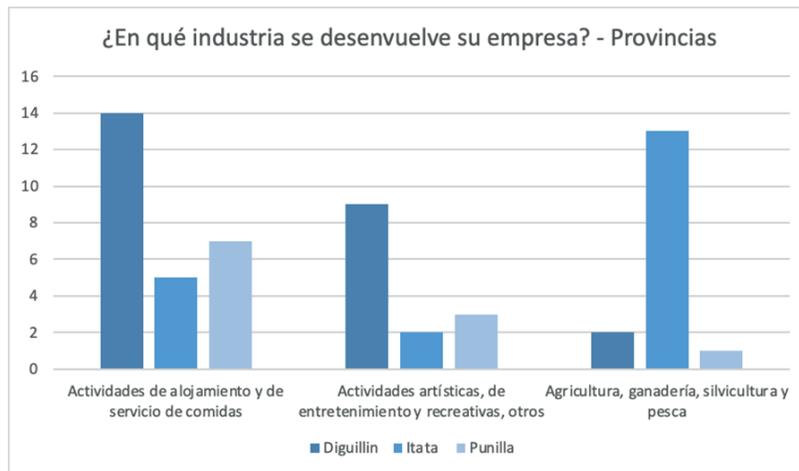
En relación a las fuentes de financiamiento que han utilizado en los últimos 3 años para su emprendimiento, más del 70% de los consultados hicieron referencia a ahorros propios y apoyo de familiares con un 25%, Un 36% informó que su fuente de financiamiento fue un banco. Esta opción es mucho más viable para los que se encuentran en la provincia de Diguillín, pues el 59% de los emprendedores que hicieron esta afirmación provienen de esa zona.

¿Ha que fuentes de financiamiento ha recurrido en los últimos 3 años?

101 respuestas

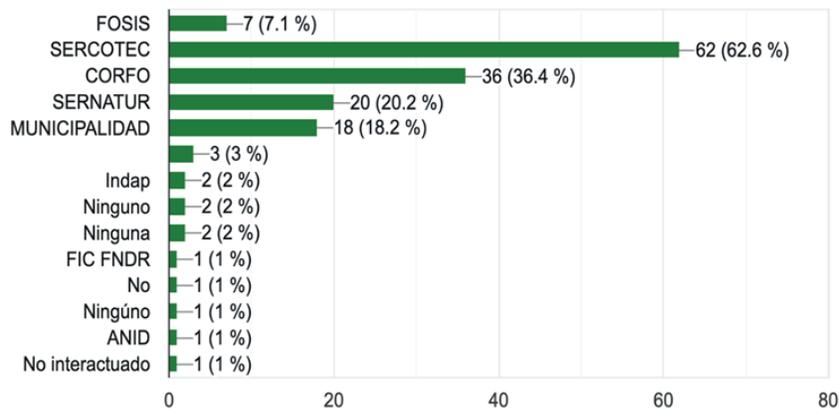


En relación a los sectores productivos de los encuestados, el 26% de ellos se encuentra en "Actividades de alojamiento y de servicio de comidas", siendo ésta la principal actividad en Puni-lla y en Diguillín, con 42% y con un 25%, respectivamente. Otra actividad importante de la zona es la de "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca", que tiene una representatividad del 14% en el total de los encuestados, pero es la principal fuente de actividad en Itata con un 43%. Por último, la actividad de "Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas" también tiene una represen-tación del 14% del total de encuestado, pero es una actividad más transversal en las 3 comunas, para Punilla un representa un 17%, para Diguillín un 16% y para Itata un 7% de la actividad de su zona.



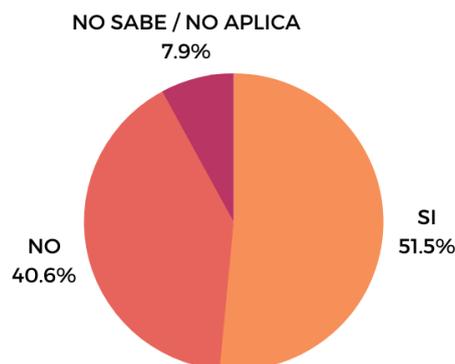
Con respecto a la relación que tienen con instituciones públicas en los últimos 3 años, un 63% de los encuestados afirma que ha tenido algún contacto con SERCOTEC y un 36% se ha apoyado en CORFO. Otra institución que es nombrada por emprendedores es SERNATUR, el 20% de encuestados reconoce relación con esta institución. Cabe destacar que solo el 7% de encuestados dice no tener ninguna relación con instituciones públicas.

¿Con cuál de estas instituciones se ha relacionado en los últimos 3 años?
99 respuestas



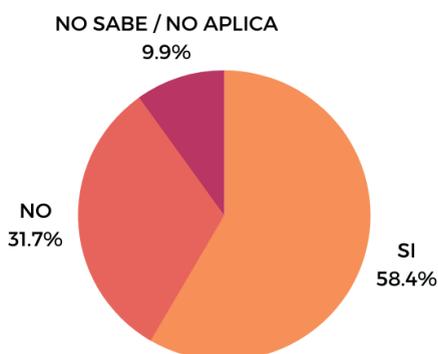
Por último, el 52% de los emprendedores de la región de Ñuble indica que tiene una estrategia comercial con una clara segmentación de clientes y es una proporción equivalente en cada una de las provincias analizadas.

¿Posee una estrategia comercial con una clara segmentación de clientes?



Al mismo tiempo, el 58% establece que desarrolla nuevas soluciones para nuevas problemáticas que identifica en su industria, siendo una proporción pareja en todas las provincias analizadas.

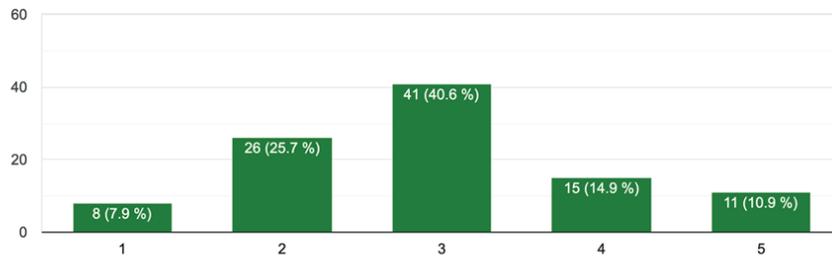
¿Desarrolla nuevas soluciones para nuevas problemáticas que identifica en su industria?



Sin embargo a la hora de medir su nivel de experiencia en el levantamiento de oportunidades de negocio, los encuestados reconoce en un 34% tener experiencia baja o muy baja, un 41% establece que su experiencia es medianamente satisfactoria, y solo un 26% refiere tener un nivel alto o medianamente en relación a esta habilidad.

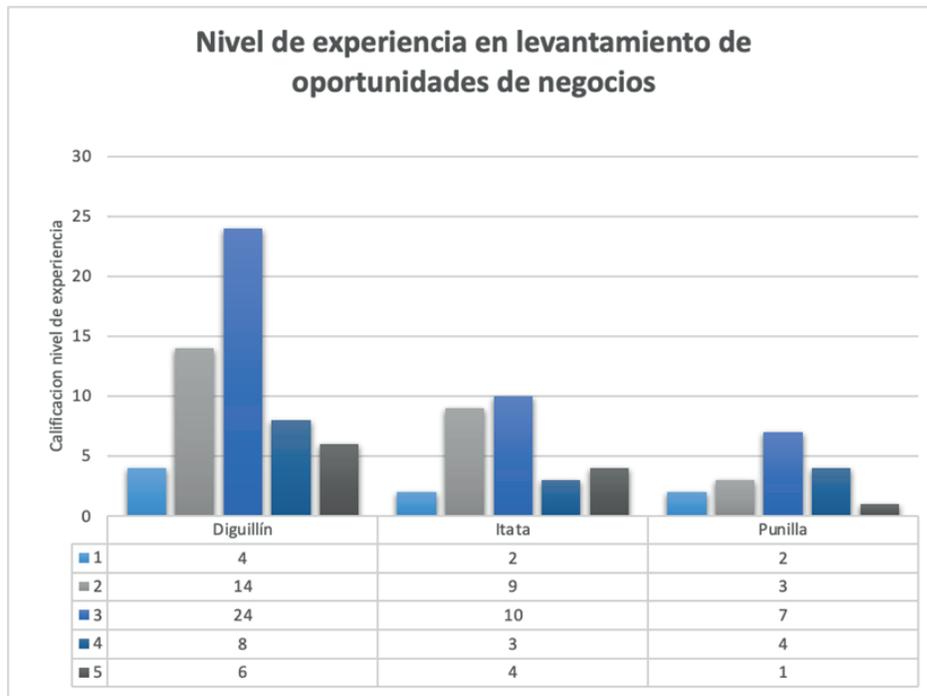
¿Cuál es su nivel de experiencia en levantamiento de oportunidades de negocios?

101 respuestas



Itata tiene la más alta concentración en el segmento de baja o muy baja nivel de experiencia, con un 39% de sus empresas en ese nivel, seguido por Punilla con un 29% e Diguillín con 32%.

Para el segmento de nivel de experiencia alto y muy alto, la distribución está relativamente pareja, Diguillín e Itata, con un 25% de empresas en ese segmento y Punilla con 29%.



CONCLUSIONES

El estudio desarrollado en la región de Ñuble permite reconocer la diversidad de avances y desarrollo de competencias de emprendimiento y transformación digital existentes en la zona. Sin embargo, un aspecto relativamente transversal es la edad del grupo de estudio, que en su mayoría tienen más de 50 años, razón por la cual aspectos de transformación digital han ido incorporándose en base a sus propios avances, pues no fueron nativos digitales.

Existen empresas que hoy cuentan con un nivel alto o muy alto de los niveles en la mayoría de los factores analizados y además algunos de ellos han tenido acceso a financiamiento privado. Este grupo, en general, han estado en contacto con instituciones públicas especializadas (como SERCOTEC y CORFO) y han ido creciendo con los instrumentos que estas instituciones disponen. Las empresas que hoy se encuentran en ese nivel, necesitan apoyo más específico, que los ayude con aspectos propios de la integración digital: incorporación de sistemas de gestión, que en muchos casos trae aparejado la digitalización de precios, catálogos de productos, entre otros. Es necesario destacar que en este grupo probablemente se tendrá que apoyar también en la estandarización de procesos y mejoras organizacionales, que le permitan aprovechar los beneficios que le generaría el correcto uso de estos sistemas. Lo interesante es que estos empresarios no están solo en la capital de la región, sino que se distribuyen en todas las provincias que fueron parte del estudio, por lo tanto, estratégicamente, hay que buscar la mejor manera de entregar los contenidos de esta especialización.

Por otro lado, existe un grupo de entrevistados que sus emprendimientos están en un nivel más bajo de transformación digital (61% del total de entrevistados) y tiene diversos niveles de competencias de emprendimiento, muchos de ellos manejan sus productos a través de redes sociales, pero otras competencias están desarrolladas de manera desigual. Cabe destacar que muchos de ellos han tenido contacto con organizaciones públicas y por lo tanto, en la medida que SERCOTEC tenga una oferta de productos y servicios digitales, ellos irán avanzando en el desarrollo de esas competencias.

Por último, hay un grupo de emprendedores (21% de total de entrevistados) que aún no logran desarrollar competencias de emprendimiento y transformación digital, la mayoría de ellos negaron competencias de alienación, integración y disrupción, y faltan también habilidades de emprendimiento, si bien reconocen el apoyo de las instituciones y el financiamiento público, para ellos es fundamental encaminar y orientarlos en cómo poder hacer uso de los instrumentos disponibles, para que puedan avanzar y crecer como empresarios.

La transformación digital ha llegado para quedarse y será un desafío permanente ir avanzando con los requerimientos que la propia madurez de las empresas va demandando. Todos debemos avanzar en esta tarea y es responsabilidad del país que nadie se quede atrás, para que sigamos construyendo oportunidades de emprender que se sostengan en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Boone, L. (2023). Industry 4.0 (Fourth industrial revolution). Salem Press Encyclopedia
- El libro del BPM y la transformación digital : gestión, automatización e inteligencia de procesos. (n.d.). Club-BPM
- Gupta, M., & Jauhar, S. K. (2023). Digital innovation: An essence for Industry 4.0. Thunderbird International Business Review. <https://doi-org.webezproxy.duoc.cl/10.1002/tie.22337>
- Johanna Toscano-Jara, Edison Loza-Aguirre, & Antonio Franco-Crespo. (2021). La neutralidad del turismo electrónico: su huella en el turista digital y en la transformación digital de la industria turística. *Latin-American Journal of Computing*, 8(2), 84–97.
- OECD, Europäische Kommission / Statistisches Amt, Organisation for Economic Co-operation and Development, & Statistical Office of the European Communities, L. (2007). *Manual de Oslo : Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*, 3 edición. <https://doi-org.webezproxy.duoc.cl/10.1787/9789264065659-es>
- Toro Marulanda, L. C., & Londoño Marulanda, F. J. (2022). ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES TIC Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, NEIVA Y MANIZALES.... (Spanish). *Revista de Administração Da UNIMEP*, 19(11), 84–100.

DX EXPRESS

Otra más de Origo Lab!

Proyecto apoyado por

